

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

- a. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na zapewnieniu kompleksowego wsparcia komunikacyjnego dla działań marketingowych i sponsoringowych prowadzonych przez Energa w szczególności poprzez:
 - i. profesjonalne planowanie i realizację komunikacji marketingowej projektów prowadzonych przez Energa;
 - ii. zwiększenie rozpoznawalności marki Energa oraz wspieranych przez nią inicjatyw marketingowych i sponsoringowych;
 - iii. budowanie spójnego wizerunku marki jako aktywnego i odpowiedzialnego partnera projektów sportowych, edukacyjnych, kulturalnych i społecznych;
 - iv. rozwój obecności i efektywności działań marki w mediach społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem Instagrama;
 - v. zapewnienie bieżącego wsparcia kreatywnego i komunikacyjnego dla inicjatyw realizowanych przez Departament Marketingu.
- b. Współpraca dotyczyć będzie wyłącznie obszaru komunikacji marketingowej i sponsoringowej realizowanej przez Departament Marketingu i stanowić będzie uzupełnienie działań prowadzonych przez Biuro Prasowe w zakresie prowadzonej komunikacji korporacyjnej.
- c. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonywania następujących czynności:
 - i. Opracowanie i realizacja strategii komunikacji marketingowej, w tym komunikacji w mediach społecznościowych, obejmującej m.in.:
 - 1. projekty sponsoringowe – sportowe, kulturalne, edukacyjne oraz projekty własne, w szczególności: Drużyna Energii i Planeta Energii;
 - 2. projekty biznesowe wspierane przez Departament Marketingu (wydarzenia branżowe, konferencje, targi, inicjatywy specjalne);
 - 3. działania promujące aktywności marketingowe i wizerunkowe marki Energa.
 - ii. Zakres obejmuje również:
 - 1. opracowanie kluczowych przekazów komunikacyjnych (key messages) dla prowadzonych projektów i obszarów działań marketingowych;
 - 2. określenie grup docelowych oraz dopasowanie komunikacji do poszczególnych segmentów odbiorców;
 - 3. rekomendowanie wskaźników efektywności (KPI) pozwalających ocenić stopień realizacji celów biznesowych i marketingowych.
- d. Opracowanie planów komunikacyjnych dla realizowanych projektów, wraz z harmonogramami działań;
 - i. Przygotowanie materiałów komunikacyjnych wspierających działania marketingowe i sponsoringowe, w tym:
 - 1. komunikatów prasowych dotyczących projektów marketingowych,
 - 2. wywiadów,
 - 3. artykułów eksperckich,
 - 4. treści na strony internetowe,
 - 5. materiałów informacyjnych i promocyjnych,
 - 6. materiałów filmowych (audio-video).

- ii. Zakres nie obejmuje prowadzenia komunikacji korporacyjnej spółki ani obsługi komunikacji kryzysowej na poziomie korporacyjnym, za które odpowiadają dedykowane jednostki organizacyjne Energi SA.
- e. Kompleksowa obsługa kanałów social media dla działań marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem Instagrama, obejmująca:
 - i. opracowanie i rozwój strategii obecności marki Energa na Instagramie;
 - ii. przygotowanie miesięcznych planów contentowych;
 - iii. opracowanie formatów komunikacyjnych dla:
 - 1. postów statycznych,
 - 2. rolek,
 - 3. stories,
 - 4. relacji live;
 - iv. przygotowanie copy, koncepcji kreatywnych, grafik oraz krótkich materiałów video;
 - v. publikację treści zgodnie z ustalonym harmonogramem;
 - vi. dostosowywanie treści do aktualnych trendów, wymogów algorytmów oraz dobrych praktyk platform społecznościowych;
 - vii. moderację komentarzy i bieżące wsparcie w zakresie reagowania na sytuacje wymagające interwencji komunikacyjnej zgodnie z uzgodnioną ścieżką akceptacji;
 - viii. monitoring wyników i optymalizację działań;
 - ix. planowanie i realizację kampanii płatnych we współpracy z domem mediowym.
- f. Agencja zapewnia również bieżące wsparcie kreatywne i produkcyjne na potrzeby działań marketingowych, obejmujące m.in.:
 - i. przygotowanie grafik i materiałów wizualnych do social media;
 - ii. przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych na potrzeby akcji marketingowych, sponsoringowych i eventowych;
 - iii. wsparcie ad hoc w zakresie projektów graficznych i komunikacyjnych realizowanych w trybie bieżącym;
 - iv. wsparcie komunikacyjne wydarzeń (eventy, konferencje, inicjatywy specjalne, targi);
 - v. dokumentowanie działań poprzez relacje, podsumowania i raporty.
- g. Wyżej wymienione wsparcie ma charakter uzupełniający względem działań realizowanych przez Biuro Prasowe i pozwala na sprawną realizację bieżących potrzeb marketingowych wymagających szybkiej i dedykowanej obsługi.